



***GRUPO JALINV***

**El del ORO VERDE**

# HISTORIA

Somos una empresa dedicada a la comercialización de productos agrícolas, principalmente de aguacate, el cual representa el 50% de nuestra venta total. Buscamos tener un impacto social empático y positivo con las comunidades de productores a las que apoyamos, ofreciendo contratos comerciales justos y un modelo de trabajo amigable con el medio ambiente.

JALINV lleva 10 años de experiencia comercializando y apoyando a productores agrícolas para que este mercado continúe siendo redituable y creciente.

# MISIÓN

Trabajamos para los consumidores finales, ofreciendo un producto de máxima calidad, para que los socios y el negocio crezca y se desarrolle de una manera sustentable.

# VISIÓN

Buscamos expandir la marca creando centros de acopio en una mayor cantidad de estados posibles, enfocándonos en aquellos que cuenten con alta producción agrícola. Para ofrecer un producto de alta calidad nacional, al mercado internacional.

# FILOSOFÍA

- **Responsabilidad Social**

Con el área social y ambiental en el que se desempeñen las labores de la empresa, cuidando que los compromisos de los productores sean cumplidos en tiempo y forma.

- **Lealtad**

Con todos aquellos, socios, clientes y proveedores que nos aporten su confianza, al decidir participar en las actividades de Grupo JalinV.

- **Compromiso del Grupo**

Trabajamos con clientes y proveedores que cumplan con los dos puntos anteriores de manera pragmática y doctrinal.

# MODELO DE NEGOCIO

Tenemos más de 30 clientes fidelizados y en demanda ascendente, repartidos en un 85% de exportación y un 15% de mercado interno.

El buen management, que además está validado por nuestras certificaciones, permitió a GRUPO JALINV establecer alianzas con socios y clientes clave, así como una estructura de costos muy controlada que ha aumentado la expansión de la empresa en mercados nuevos y demandantes.

Hoy nos encontramos en la necesidad de captar capital de trabajo que impulse exponencialmente nuestro crecimiento.

# ESTUDIO DE MERCADO

La demanda de ORO VERDE se ha incrementando en 26 países que incluyen integrantes del TLCAN, TPP, TLCTN, así como China, países miembros del bloque de la Unión Europea y países con los que México no tiene acuerdo de libre comercio, que en conjunto consumen casi 1.7 millones de toneladas.

Durante el 2016 las exportaciones mexicanas representaron un porcentaje muy significativo de las importaciones de aguacate en los siguientes países: Guatemala, 100%; Canadá, 95.41%; Japón, 92.72%; Estados Unidos, 91.32%; y el Salvador 90.23%.

# ESTUDIO DE MERCADO

El aguacate es uno de los productos más exitosos de la exportación agroalimentaria nacional. México es el principal proveedor del mercado internacional con una aportación de 45.95% el valor de las exportaciones mundiales.

En GRUPO JALINV tenemos un exponencial crecimiento. Colocamos aguacate mexicano en EU, Canadá, España, Portugal, Arabia Saudí, China, etc. y duplicaremos la colocación local este año gracias a las alianzas con conocidas marcas comerciales.



# DIFERENCIADOR

México, se ha consolidado como el principal productor del mundo, ha tenido restricciones en la producción, debido a fenómenos climáticos y problemas productivos que han jalonado el precio al alza en el mercado interno.

La fortaleza de GRUPO JALINV son sus alianzas forjadas en estos 10 años de operación y sus contratos de distribución a largo plazo que, en conjunto con productores responsables de sus actividades, cubren una demanda importante del ORO VERDE.

# EQUIPO

## **JORGE JOSÉ JALIFE DAHER** **Dirección General**

Exitoso empresario mexicano de 65 años, contador público de marcada vocación emprendedora desde joven. Apenas con 19 años en 1973 funda su primer negocio dedicado a la pasta rellenadora para la hoja. En la década de los 80 desplegó sus negocios en varios Estados del país pasando por giros diversos, pero siempre enfocado en la comercialización de productos como insumos de oficina (representante de Olivetti) fábrica de muebles para oficinas y demás productos.

Ya en los 90 funda una maquiladora con 250 empleados en Aguascalientes que producía y exportaba para USA principalmente, empresa que vende exitosamente en 1999.

Comenzando el milenio lo invitan a trabajar en Europa como consultor empresarial para la inminente firma del Tratado de libre comercio entre México y la Unión Europea. Luego de cumplido el asesoramiento y aprovechando una oportunidad de negocios junto a su habilidad de idiomas (inglés y francés), decide radicarse en Bruselas para ayudar a empresas mexicanas a colocar sus productos mientras que funda una empresa gastronómica. Esa experiencia duró exitosos 14 años hasta que regresa a la CDMX en 2014 y retoma su actividad como empresario asociado a sus actuales actividades en franca expansión.

Hoy "Pepe" Jalife está al frente de varios proyectos de probado y comprobable éxito, sus innatas habilidades para los negocios, el cumplimiento de todos sus compromisos y su calidad humana y ética, lo hacen el vehículo perfecto para canalizar la inmejorable propuesta de inversión que hoy ofrece a inversionistas que quieran una extraordinaria utilidad de manera segura.

# EQUIPO

## **OMAR JALIFE CASTAÑOS** **Sub Director General:**

Licenciado en negocios internacionales de intensa experiencia, al frente de la operación de JALINV junto a su padre José Jalife Daher. Talentoso administrador de todas las áreas liderando la expansión de la empresa a través de la concreción de nuevos acuerdos con más clientes cada año.

Omar es, junto con su padre, el protagonista del éxito de JALINV.

# EQUIPO

## **SEBASTIÁN PERTIERRA** **Director de Operaciones:**

Abogado especialista en créditos Pymes con 8 años de vasta experiencia en diversas colocaciones en más de 160 empresas mexicanas con diferentes fuentes de dinero como bancos, financieras y fintech.

Sebastián es el gestor de la captación de nuevos inversionistas habiendo creado diferentes canales de capitalización para la creciente necesidad de capital de trabajo para JALINV.

# META

Con el monto financiado en esta segunda ronda continuaremos con las siguientes actividades:

- Cierre de convenios y compra a productores asociados.
- Acopio de producto en centros logísticos contratados.
- Traslado del producto a la planta desde los diferentes centros de acopio, (Productores concesionados y mercados externos en Jalisco, Michoacán, Veracruz, Morelos).
- Selección y empaque del producto, supervisado por parte de productores Aguacateros.
- Incremento de canales para la exportación al cliente final.



***GRUPO JALINV***